

# PROPOSITIONS DE SEQUENCES EN LYCEE SECONDE GT

## CYCLE SECONDE

### Thème - L'art de vivre ensemble

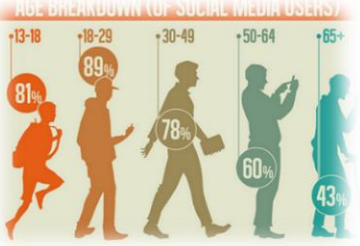
CLIQUEZ SUR LES IMAGES AFIN D'ACCEDER AUX CONTENUS POUR CHAQUE AXE


AXE 1	AXE 2	AXE 3	AXE 4
<b>Vivre entre générations</b>	<b>Les univers professionnels, le monde du travail</b>	<b>Le village, le quartier, la ville</b>	<b>Représentation de soi et rapport à autrui</b>
AXE 5	AXE 6	AXE 7	AXE 8
<b>Sports et société</b>	<b>La création et le rapport aux arts</b>	<b>Sauver la planète, penser les futurs possibles</b>	<b>Le passé dans le présent</b>

[LIEN VERS LE MUR COLLABORATIF](#)


[LIEN VERS LE LAUNCHPAD DES PROGRESSIONS EN LYCEE](#)


# PROPOSITIONS DE SEQUENCES EN LYCEE SECONDE GT

AXE 1	KEYWORDS
<p data-bbox="268 220 688 261"><b>Vivre entre générations</b></p> 	<p data-bbox="873 220 1992 375">Changements démographiques / vieillissement de la population / conflit intergénérationnel / évolution de la scolarité / conditions de travail - travail des jeunes en Inde, Pakistan et Bangladesh / évolution des modes de travail / accès à la propriété / évolution de "l'état providentiel" / pauvreté et accès à l'éducation / dette des étudiants / éclatement de la famille nucléaire / nouveaux modèles de famille / perceptions intergénérationnelles / entraide</p> <p data-bbox="873 386 1178 418"><b>PROJECT PROPOSITIONS</b></p>


AXE 2	KEYWORDS
<p data-bbox="128 717 831 807"><b>Les univers professionnels, le monde du travail</b></p> 	<p data-bbox="873 717 1992 969">Numérique et l'emploi / travail à distance / mondialisation et impacts sur le monde du travail / nouveaux modes de recrutement / réseaux sociaux et impact sur la culture professionnelle / les influenceurs/ les univers virtuels : opportunités et risques au niveau de l'emploi / la place de la femme sur le marché du travail / le travail et le handicap / orientation et études / la rémunération et l'égalité salariale / le "job d'été dans les pays anglophones / les années "gap" et "sandwich" lors des études / le phénomène des start-ups du Silicon Valley / Les entrepreneurs et l'entrepreneuriat / le mieux-être au travail / les mouvements syndicalistes / la migration, l'immigration et la recherche d'un emploi / étudier à l'étranger - dans un pays anglophone</p> <p data-bbox="873 980 1178 1013"><b>PROJECT PROPOSITIONS</b></p> <p data-bbox="873 1029 1276 1062"><a href="#">What will school be like in 2050?</a></p> <p data-bbox="873 1065 1083 1097"><a href="#">Why a gap year?</a></p>

## PROPOSITIONS DE SEQUENCES EN LYCEE SECONDE GT

AXE 3	KEYWORDS
<p data-bbox="226 219 730 259"><b>Le village, le quartier, la ville</b></p> 	<p data-bbox="877 219 1990 467">Codes culturels / ghettoïsation - gentrification / conception des espaces urbains / vidéosurveillance, et sécurité urbaine/ villes connectées / villes-mondes / déserts ruraux / la ruralité / les zones suburbaines/ les zones urbaines face au réchauffement climatique / relations intercommunautaires / protection du patrimoine / l'art et la ville / l'isolation sociale / frontières urbaines / mégacités / régénération urbaine / logement et accès aux services / transports et communication inter-quartier / représentations artistiques des univers ruraux, périurbains et urbains / villes comme centres de culture et d'innovation / la ville et l'imaginaire / les villes et les campagnes marquées par leurs histoires / attractivité</p> <p data-bbox="877 487 1176 511"><b>PROJECT PROPOSITIONS</b></p> <p data-bbox="877 532 1176 592"><a href="#">New York</a> <a href="#">American Dream Houses</a></p>


AXE 4	KEYWORDS
<p data-bbox="109 857 829 898"><b>Représentation de soi et rapport à autrui</b></p> 	<p data-bbox="877 857 1990 1039">L'image de soi / codes vestimentaires et construction d'identité, d'appartenance / les groupes sociaux / réseaux sociaux et projection de l'image de soi (FaceBook, Insta, Linked In) / esthétique et éthique / authenticité / conformité et différences / stigmatisation / harcèlement / la mode et les tendances / la socialisation et la solitude / effets des technologies sur la socialisation et la construction de l'identité / sentiment d'appartenance - vivre à part / marginalité / exclusion / coutumes et traditions / affinités / théâtralisation de soi</p> <p data-bbox="877 1058 1201 1083"><b>PROJECT PROPOSITIONS</b></p> <p data-bbox="877 1104 1165 1164"><a href="#">What's my name, fool ?</a> <a href="#">Students of the world</a></p>


## PROPOSITIONS DE SEQUENCES EN LYCEE SECONDE GT

AXE 5	KEYWORDS
<p data-bbox="331 219 625 256"><b>Sports et société</b></p> 	<p data-bbox="877 219 1990 435">Sport et économie / sport et santé / la triche au niveau du sport / sport et socialisation / les grands événements sportifs (Superbowl, Commonwealth Games, Celtic Games, Wimbledon,...) / les spécificités sportives des aires anglophones / sportifs et rémunération / l'hypermédiatisation / sport et héritages collectifs / sports et études / culte de la performance / sport et image de soi / sport et violence / sport et nationalisme / le sport fédérateur et le sport qui divise/ les grands sportifs / action sociale et politique des grands sportifs / clubs et équipes / hooliganisme / sport et inclusion / sport et science / sport, puissance et géopolitique</p> <p data-bbox="877 451 1176 479"><b>PROJECT PROPOSITIONS</b></p>

AXE 6	KEYWORDS
<p data-bbox="191 714 768 751"><b>La création et le rapport aux arts</b></p> 	<p data-bbox="877 714 1948 865">Arts plastiques et artistes / l'industrie musicale / les grandes vedettes du cinéma et de la musique / mondes fictifs / l'art des musées, l'art de la rue / art comme moyen d'expression identitaire ou de contestation pour les minorités / le rôle de l'art dans la vie politique et sociale / l'art engagé / les grands centres de production de cinéma (Hollywood-Bollywood) / L'art et l'histoire / les genres / héritages artistiques / l'art de l'ère numérique / les NFT et l'art numérique</p> <p data-bbox="877 881 1176 909"><b>PROJECT PROPOSITIONS</b></p> <p data-bbox="877 930 1255 958"><a href="#">Counter-culture in Great Britain</a></p> <p data-bbox="877 967 1125 995"><a href="#">Hopper and America</a></p> <p data-bbox="877 1005 1010 1032"><a href="#">Fairy Tales</a></p>

## PROPOSITIONS DE SEQUENCES EN LYCEE SECONDE GT

AXE 7	KEYWORDS
<p data-bbox="107 219 730 310"><b>Sauver la planète, penser les futurs possibles</b></p> 	<p data-bbox="875 219 1990 440">Ecologie / réchauffement climatique / niveaux des mers / environnement / énergie / énergie renouvelable / mouvements de contestation / protection des espèces menacées / extinctions de masse / partis politiques écologistes / fonte des glaces / catastrophes naturelles / la chasse / la conservation / les parcs nationaux / les réserves de faune-flore / pollution / urbanisme éco-responsable / évolution et innovation dans l'agriculture / population / urbanisation / désertification / régénération / grands rassemblements internationaux (COP) / les jeunes militants de l'environnement littérature et écologie / l'environnement au cinéma / les organismes écologistes (Greenpeace, CND,...)</p> <p data-bbox="875 451 1178 483"><b>PROJECT PROPOSITIONS</b></p> <p data-bbox="875 500 1192 669"><a href="#">Future and science fiction</a> <a href="#">Surveillance</a> <a href="#">Silicon Valley</a> <a href="#">Space exploration</a> <a href="#">Ecotourism in South Africa</a></p>

AXE 8	KEYWORDS
<p data-bbox="264 854 695 894"><b>Le passé dans le présent</b></p> 	<p data-bbox="875 854 1976 1008">Monuments / musées et muséographie / réconciliation / mémoire / tourisme / traditions / la mode / cérémonies / perspectives opposées de l'histoire / les fondateurs et les légendes de la fondation / frontières / arts et représentation de l'histoire / mythes et symboles nationaux / littérature et histoire / coutumes et codes vestimentaires / transmission de valeurs / institutions / monétisation du patrimoine</p> <p data-bbox="875 1019 1201 1052"><b>PROJECT PROPOSITIONS</b></p> <p data-bbox="875 1068 1276 1169"><a href="#">The Art of Aboriginal storytelling</a> <a href="#">Survival</a> <a href="#">Storytelling</a></p>