

JEANS, the most fashionable item ever

• **Une séquence tout particulièrement destinée aux BTS industriels**, qui amène les étudiants à communiquer dans une ou plusieurs situations quotidiennes et professionnelles. L'importance de l'oral est fondamentale car " la maîtrise de la communication orale permettra de rendre pertinente la présentation et la soutenance du projet." (Cf référentiel du BTS Design graphique, page 37). Il s'agit pour l'étudiant de savoir-être au sein d'un groupe, de prendre part à un atelier plutôt que d'être récepteur passif d'un cours dispensé en anglais.

• **Activités langagières majeures** : compréhension de l'oral, expression orale en continu et en interaction. Au cours de cette séquence, l'étudiant aura plusieurs fois l'opportunité de s'entraîner à ces activités langagières qui seront évaluées en 2^{ème} année de BTS lors de 2 CCF.

• **Activités langagières mineures** : compréhension de l'écrit (article de presse format CCF)

• **Stratégies d'entraînement**: Pour entraîner les étudiants de manière efficace, il convient d'éviter le cours magistral au profit de la variété d'ateliers collaboratifs, qui peuvent faire l'objet d'un workshop d'une session de 2 heures organisée autour de 7 tâches distinctes, parmi lesquelles

- écoute collective ou individuelle à partir d'un QR code,
- consultation d'un article en ligne dont le contenu est nécessaire à la prise de parole,
- simulation de réunion de coentrepreneur(e)s
- interview d'un cadre
- création haute couture et explication "show and tell",
- podcast radio

• **Niveau visé : B2**

- comprendre correctement les contenus essentiels de sujets concrets ou abstraits, y compris lors d'échanges techniques dans les spécialités de l'individu.
- d'échanger dans la langue avec un bon degré de spontanéité et d'aisance. De telle façon à ce que la conversation avec un locuteur natif soit facile et agréable pour les deux parties.
- s'exprimer de façon claire et détaillée sur une grande gamme de sujets. D'exprimer son avis sur des sujets d'actualité et exposer différentes possibilités d'action ou d'interprétation, leurs avantages et inconvénients.

• **Différenciation** : on veillera à ne pas constituer d'équipes déséquilibrées lors de l'organisation du workshop. Des étudiants plus à l'aise peuvent avoir l'opportunité de jouer le rôle de médiateurs pour les étudiants plus en difficulté. Dans la même perspective, une aide lexicale peut être apportée pour la compréhension de l'oral et de l'écrit.