

British Charities

- **Tâche finale** : You are a British reporter involved in a Charity. Make a video report about your Charity for the « BBC ».
- **Activités langagières dominantes** : EOI-CE-EE
- **Compétences communicatives langagières (niveau B1)** :
 - *Sociolinguistiques*: S'exprimer et répondre à un large éventail de fonctions langagières en utilisant les expressions les plus courantes.
 - *Pragmatiques* : Commencer, poursuivre et terminer une conversation en tête-à-tête sur des sujets familiers ou d'intérêt personnel.
 - *Linguistiques* :

Grammaire : Communiquer avec une correction suffisante dans des contextes familiers et avoir un bon contrôle grammatical malgré de nettes influences de la langue maternelle. Des erreurs peuvent se produire mais le sens général reste clair.

Lexique : Savoir utiliser le lexique du thème "Charities". Montrer une bonne maîtrise du vocabulaire élémentaire mais des erreurs peuvent se produire quand il s'agit d'exprimer une pensée plus complexe.

Phonologique : Prononciation clairement intelligible même si un accent étranger est quelquefois perceptible et si des erreurs de prononciation proviennent occasionnellement.

- *Objectif Culturel* : Découvrir l'importance des associations caritatives au Royaume Uni.

➤ **Stratégies** :

- ▲ *Réception* : Identifier des mots inconnus à l'aide du contexte.
- ▲ *Interaction* : Peut demander à quelqu'un de clarifier ou développer ce qu'il vient de dire.
- ▲ *Planification* : Peut prévoir et préparer la façon de communiquer les points importants qu'il veut transmettre en exploitant toutes les ressources disponibles.

➤ **Supports** :

- Campagne vidéo de l'association « Save the Children » (<http://www.youtube.com/watch?v=jvV8ANCfITc>)
- Document écrit « The Queen (the Monarch) and the UK »
- Logos de 5 associations caritatives les plus célèbres.
- Site internet : <http://www.top5websites.co.uk/charities/>
- Logo de l'association "Comic relief" + texte de présentation (résumé Wikipédia).
- Article: *NEWS from Bangladesh, "He was so weak and delicate"* tiré du site web "Save the Children" + photo en anticipation
- Fiches d'évaluation et autoévaluation intermédiaire et finale)

Séance n° /Supports	Objectifs	Activités langagières	Tâches / activités	Evaluations / homework
<p style="text-align: center;"><u>1</u></p> <p>-Vidéo : Campaign film « No Child born to die » from the charity « Save the Children ».</p> <p>http://www.youtube.com/watch?v=jvV8ANCfITc</p>	<p>►Anticipation et découverte du thème « <i>Charities in the UK</i> » en étudiant la première et la deuxième partie de la vidéo sans le son dans un premier temps (importance du logo/ slogan).</p> <p>►Grammaire :</p> <p>-Rebrassage de la supposition : adverbess <i>maybe/ perhaps/ probably</i> et les auxiliaires modaux : <i>may, might, must</i> et « <i>we can suppose</i> ».</p> <p>-Différence prépositions TO et FOR.</p> <p>-Présent simple/ présent be+ V-ing.</p> <p>►Lexique : <i>be born (was born / were born), advertisement, healthy / unhealthy, starve, injured, natural disaster, cure, charity, medicines.</i></p>	<p>EOI</p> <p>EOC</p> <p>EE</p> <p>EOI</p> <p>EOC</p> <p>EE</p>	<p>►1° partie de la vidéo (sans son) : Visionnage jusqu'à 1 minute: <i>Watch and React! Imagine what they are saying.</i> (Échanges dans les groupes, apport d'aide si besoin dans les groupes) (repasser l'extrait si besoin) (5 minutes)</p> <p>►Mise en commun avec le groupe classe (repasser l'extrait si besoin) : (8 minutes)</p> <p>↳ (productions attendues) "On this video we can see people from all over the world. They are all very different and they seem happy about their lives. <i>Maybe/ We can suppose</i> these people are explaining why they are happy. They <i>might/ must</i> be answering the question we read: "What were you born to do?". It <i>may</i> be an <u>ad(vertisement)</u> to invite people <i>to</i> think about their mission in their lives. <i>Perhaps</i> it's a trailer for a film or a report to discover new jobs. At the end of this first extract there is a woman with her baby. The baby looks <u>healthy</u>. They <i>both</i> look happy. She was <i>probably</i> born to have children."</p> <p>►Recap + Trace écrite (8 minutes)</p> <p>►2° partie de la vidéo (sans son). Jusqu'à 1'38: <i>Watch and react</i> (Échanges dans les groupes, apport d'aide si besoin dans les groupes) (repasser l'extrait si besoin) (5 minutes)</p> <p>►Mise en commun groupe classe (repasser l'extrait si besoin) : (8 minutes)</p> <p>↳ On this video extract, we can see <u>unhealthy</u> children who are <u>starving</u> or <u>injured</u>. It might be in poor countries like India, Asia or Africa. It must be the situation after a <u>natural disaster</u> or after a war because we can see doctors or nurses <u>helping/ curing</u> children. It may be a film or an ad made by an <u>organization/charity</u> to help poor people all over the world as we can see bags and boxes which might be full of food, clothes or <u>medicines</u>.</p> <p>►Recap + Trace écrite (8 minutes)</p>	<p>Learn the lesson</p>

-Vidéo : Campaign film « No Child born to die » from the charity « Save the Children ».

<http://www.youtube.com/watch?v=jvV8ANCfITc>

► **Culturel :** Aborder l'inégalité sociale dans le monde. Pays riches / pays pauvres. Conséquences de cette inégalité et solutions (aide internationale, associations caritatives) envisageables pour aider les enfants en difficulté.

► **Grammaire (rebrassage) :**

- Le superlatif et le comparatif
- L'hypothèse au présent: *If... will.*
- La voix passive.

► **Lexique :** leaders, powerful, debate, unequal /inequality, join a charity.

EOC

EOI

EOC

EE

EOI

EOC

EE

► **Warming up:** Projeter les deux extraits étudiés: *Watch and Recap what we said last time!* (6-8 minutes)

► **3° partie de la vidéo :** 1'40 à 1'45 (**sans son**). *Watch and react. Give the message of the campaign.* (group work + recap classe entière) (10 minutes)

↳ *In this extract we can see leaders from the G20 (politicians at the head of **the most powerful** countries in the world). This shows the contrast between the poor and the rich in the world. They are probably debating about the way they can help poor countries. The message may be "politicians (rich countries) have to do something/ find solutions about the unequal situation/ inequality in the world".*

► **Recap + Trace écrite** (8 minutes)

► **4° partie de la vidéo (sans son).** 1'45 à la fin. *Watch and react. Imagine the message of the campaign* (group work + recap classe entière) (10 minutes)

↳ *We can see some children dancing or playing, some children at school studying, some of them have a home. In this last extract children seem **happier** and **healthier than** before because they **might have been helped**. The message of the campaign is: No Child is born to die. Children are born to be fed, to be educated, to have fun, to have a home and smile. This **will** be possible **if** we **join** the charity like the people from the first extract who help as they can.*

► **Recap + Trace écrite** (8 minutes)

Learn the lesson

<p style="text-align: center;"><u>3</u></p> <p>-Vidéo : Campaign film « No Child born to die » from the charity « Save the Children ».</p> <p>http://www.youtube.com/watch?v=jvV8ANCfITc</p>	<p>→CO/ audio-visuel : Comprendre les points principaux d'un programme télévisé si la langue est assez clairement articulée (B1).</p> <p>→Stratégie : S'appuyer sur le rythme et la musique pour mieux comprendre l'implicite.</p> <p>→Grammaire (rebrassage) : -Le superlatif et le comparatif -La suggestion : <i>Let's</i>. -Le conseil : <i>should</i>.</p> <p>→Lexique : <i>according to, loud, topic, serious, focus, hope, pupose/goal, needlessly, minor diseases, pneumonia, diarrhea, enough, convince, together.</i></p> <p>→Phonologie : attention à ma prononciation des mots : <i>disease, pneumonia, diarrhoea, enough.</i></p>	<p>EOC</p> <p>EOI</p> <p>EOC</p> <p>CO</p> <p>EOC</p> <p>EE</p>	<p>▶Warming up: <i>Recap what you have understood about the video! (5 minutes)</i></p> <p>▶Video entière (avec son): <i>Now focus on the music and the rhythm according to the different parts. What can you say. Justify (group work + class). (10 minutes)</i></p> <p>↳ <i>The rhythm of the music is different according to the part of the video. The music is not very loud in the first part because it's the introduction of the topic. Then it stops in the second part because the topic is more serious, they want us to focus only on the words of the commentary. In the last part, the music goes louder and louder and the rhythm goes faster and faster. It goes with the hope and the happy end of the video.</i></p> <p>▶ Vidéo entière (avec son) : <i>Let's check your ideas. Listen again and note down the main idea or the message for each part. (group work + recap classe entière/ 1 partie par groupe) (20 minutes)</i></p> <p>↳ <i>1st part: We were all born to do something (we all have a purpose / a goal in life)</i></p> <p><i>2nd part: In the poorest countries many children (eight million under the age of eight) die needlessly every year because of minor diseases (such as pneumonia or diarrhea)</i></p> <p><i>We should do something: let's join the charity and help them (follow her Majesty) but it's not enough: every 4 seconds a child dies in the world.</i></p> <p><i>3rd part: let's convince the political leaders to do something. We can do something but all together.</i></p> <p><i>4th part: We were all born to do something. No child is born to die. We should give all the children a chance to live/ to shine and do something in life.</i></p> <p>▶Recap + Trace écrite (8 minutes)</p>	<p>Learn the lesson</p>
--	--	---	--	-------------------------

4

-Document écrit « The Queen (the Monarch) and the UK »

-Logos de 5 associations caritatives

Salle info :
-Site internet :

<http://www.top5websites.co.uk/charities/>

► **Culturel** : Rappel du rôle de la reine et de son implication dans les œuvres caritative, son influence sur les Britanniques. Découvrir 5 associations caritatives Britanniques.

► **CE** : Trouver et comprendre l'information pertinente dans des écrits quotidiens (B1).

► **Stratégie** : Utiliser le logo pour comprendre le rôle de l'association.

► **Lexique** : raise money (for), be involved.

EOC

► **Warming up**: Recap what you have understood about last lesson (main ideas of the video and rhythm of the music). (5 minutes)

CE

► **The Queen's role**: Now let's focus on the sentence from the video : « Her Majesty is right, it's not enough ». What do you know about the Queen ? Why does the reporter quote the Queen. Do you remember her role ? Let's read again the document we studied last year about the role of the Queen. Read, highlight the important information about charities and explain her role. (group work + class) (15 minutes)

EOI

EOC

↳ The Queen is actively involved in charities as she is the patron of more than 600 charities and the Duke of Edinburgh too. She wants to encourage the British to help by being generous/ by raising money for the others. This is a national purpose. So we can imagine there are a lot of charities in the UK.

EOC

► **British Charities**: (anticiper l'association en découvrant son logo). Look at the document and react. Then try to guess the aim of the charity according to each logo. (10 minutes)

↳ These are 5 charity logos. This one might be a charity raising money for cancer/ ... for children / ... for old people / ...for cancer medicine research.

CE

► **Computer room**: Visit the website: <http://www.top5websites.co.uk/charities/>

Read the information about each charity and write a sentence to explain what these charities raise (=collect) money for? (individual work or pair). (15 minutes)

Visit the websites to be ready to speak about each charity.

<p style="text-align: center;"><u>5</u></p> <p>-Logos de 5 associations caritatives</p> <p>-Site internet : http://www.top5websites.co.uk/charities/</p> <p>-Logo de "Comic relief" + texte de présentation (résumé Wikipédia).</p>	<p>►Culturel : -découvrir 5 associations caritatives Britanniques et leur rôle. -Présentation de l'association « Comic relief » et du « red nose day »</p> <p>►Grammaire : - Pronoms relatifs : Who, which, that, whose. -aim at + V-ing</p> <p>►Lexique : aim, improve, scientists, cure, throughout. Fight against, famine, event, sell, donation.</p>	<p>EOC ► Warming up: (Projeter les logos uniquement). Make an oral presentation of one of the Charities we read about last time. (10 minutes) ↳ This charity is ... Its aim is to ...</p> <p>EOC EE ► Recap + Trace écrite (10 minutes) ↳ In the UK there are a lot of charities. The five most famous ones are: -"Macmillan Cancer Support" which/that tries to improve the quality of life of people who have cancer. -"Save the Children" supports the children all around the world who need to be fed, educated and cured. -"Help the Aged" whose aim is to help old people to improve their quality of life and help them to live in dignity, respect and be independent. -"Cancer Research UK" supports scientists to find new medicines which aim at curing cancer. -"Oxfam" which is the short for Oxford Family aims at helping poor people to live in better conditions throughout the UK.</p> <p>EOC ► Comic Relief logo: (Projeter le logo uniquement) React. (class work)(5 minutes) ↳ This might be the logo of another charity. It might be something comic because of the word "comic" and the red nose.</p> <p>CE EOI ► Comic Relief presentation: Read the presentation, highlight the key words, then rephrase the presentation in your own words.(individual, group and class work). (15 minutes)</p> <p>EOC ↳ « Comic relief » is a British Charity created in 1985 by Richard Curtis and Lenny Henry to <u>fight against</u> the <u>famine</u> in Ethiopia. This Charity organizes the « Red nose Day » to raise money. On that day, they organize special <u>events</u> like : Live Telethon/ show on BBC 1, Non-uniforms days , they <u>sell</u> red noses in famous supermarkets for a <u>donation</u>.</p> <p>EE ► Recap + Trace écrite (8 minutes)</p>	<p style="color: red;">Évaluation intermédiaire: Tout revoir.</p>
--	--	--	---

<p style="text-align: center;"><u>6-7</u></p> <p>-Fiche d'évaluation n°1</p> <p><u>Salle info (+ feutres, crayons, ciseaux)</u></p>	<p>Évaluation intermédiaire : EE. Préparation en vue de la tâche finale. (Voir fiche d'évaluation n°1)</p>	<p>EE</p>	<p>► Imagine a Charity about homelessness (helping homeless people) and write a web page presentation.</p> <p>-Explain the problems related to homelessness.</p> <p>-Explain how your charity helps and what you do.</p> <p>-Invite people to help.</p> <p><u>Find a name, draw a logo and imagine a slogan.</u></p>	<p>Faire le logo à la maison</p>
<p style="text-align: center;"><u>8-9</u> (2 séances nécessaires)</p> <p><u>Article:</u> <i>NEWS from Bangladesh.</i> <i>"He was so weak and delicate"</i> tiré du site web "Save the Children" + photo en anticipation</p>	<p>► Culturel : La pauvreté au Bangladesh. ► CE : reconnaître les points significatifs d'un article de journal direct et non complexe sur une sujet familier/ Peut reconnaître le schéma et les conclusions d'un texte (B1). ► Stratégie : -Savoir anticiper le contenu d'un document à l'aide du para-texte. -Identifier des mots inconnus à l'aide du contexte. -Repérer le champ lexical pour comprendre l'implicite et l'intention de l'auteur.</p>	<p>EOC</p> <p>CE EE EOI</p>	<p>► Anticipation: (projeter la photo qui illustre l'article): <i>Look and react.</i> (class) (5 minutes)</p> <p>↳ <i>This is a photo about a poor child. He might be with his mother and a nurse or a doctor who is curing him. It must be in India or in Asia.</i></p> <p>► CE: 1- <i>Read the article (individually, then loud).</i> (5 minutes) 2- <i>Find the different parts of the text and give a title to each of them. (Compare in your group and choose one title)</i> (10 minutes)</p> <p>↳ 3 parts :</p> <p>-<i>Introduction</i> : « <u>painful</u> situation for the parents »</p> <p>-<i>line 1 to 8</i> : « Yameen <u>was</u> very <u>ill</u>/ in a very <u>serious</u> situation ».</p>	<p>Finir la question non terminée en classe.</p>

→ Grammaire : rebrassage du prétérit (simple et be+ V-ing) et de la voix passive.

→ Lexique : *Author/writer, reader, lexical field, healthy/unhealthy...*
-vocabulaire médical et de la santé (voir texte) : *examine, wounds, ribs, gums, syrup, weak...*

→ Phonologie : savoir prononcer les nouveaux mots du texte
(*weak, diarrhoea, malnourished ...*)

-line 9 to 17 : « *Better situation / healthier thanks to the charity help.* »

-Line 18 to the end : « *Wider actions of the charity.* »

3- *Highlight the vocabulary to justify your titles.* (5 minutes)

CE
EOI 4- *Individually highlight the vocabulary you don't understand. Then in groups, try to explain it. Justify your choice* (cf stratégies de CE vues en 4ème euro) (Intercorrection entre les groupes à l'oral). (15 minutes)

5- *Find the main lexical fields in the article. Highlight the words by using one colour for one lexical field.* (10 minutes)

↳ 3 lexical fields : *death, unhealthy boy and medical support, hope.*

EOC 6- *Explain the strategy of the author according to the lexical field* (group + class). (15 minutes)

↳ *The author wants the reader to feel the painful situation of the poor boy who **was going to die** by using "death vocabulary".*

*Then, he wants to show us how unhealthy the boy was and the medical help that **was brought** by the charity by using "health" and "medical" vocabulary.*

*Finally we can feel some "hope" to show that "hopefully" the charity **did it /succeeded** and the boy **was saved** thanks to people donations.*

EOI
EOC 7- *Make a conclusion about the way writers communicate.* (5 minutes)

↳ *They use the appropriate lexical field according to the feeling they want to communicate to the reader.*

▶ Recap + trace écrite. (10 minutes)

<p style="text-align: center;">10</p> <p style="text-align: center;"><u>Article:</u> <i>NEWS from Bangladesh,</i> <i>"He was so weak and delicate"</i></p>	<p>► Interaction: -Peut soutenir une conversation ou une discussion. -Peut réagir à des sentiments tels que la surprise, la joie, la tristesse et peut les exprimer. -Peut conduire un entretien préparé, vérifier et confirmer les informations, bien qu'il soit nécessaire de demander de répéter si la réponse est trop rapide. (B1)</p> <p>► Lexique: Utiliser le vocabulaire des 3 champs lexicaux vus dans le texte précédent et de manière plus générale le lexique du thème « Charities ».</p> <p>► Grammaire: -Utiliser le temps approprié (présent ou prétérit) -Utiliser la voix passive. -Savoir poser des questions et y répondre (rebrassage)</p> <p>► Phonologie: -Adapter son intonation à ses sentiments (joie, tristesse, surprise) -Savoir prononcer les nouveaux mots vus en classe.</p>	<p>EOC</p> <p>EOI</p> <p>EE</p>	<p>► Warming up: Projeter le titre de l'article. <i>Recap what you remember about the article.</i> (5 minutes)</p> <p>► “Role play”, entraînement à la tâche finale: (20 minutes) (Passer dans les groupes pour aider si besoin et laisser 10 minutes aux groupes volontaires qui souhaitent exposer. Les récompenser par un bonus “participation”).</p> <p>Imagine you are Yameen's mum or the reporter for “Save the Children”.</p> <p>In pair, play the dialogue between the reporter and Yameen's mum to explain the situation as it was described in the article.</p> <p style="text-align: center;"><i>Fill in the grid to check what you have succeeded and what you need to improve.</i></p> <p>► Recap + trace écrite. (8 minutes) (noter quelques exemples de questions et réponses. Piqûre de rappel sur l'intonation dans les questions (Yes/No : ↗ ou WH- questions : ↘).</p>	<p style="color: red;">Évaluation finale : revoir toute la séquence.</p>
---	--	---------------------------------	---	--

<p style="text-align: center;"><u>11-12</u></p> <p>-Fiche d'évaluation n°2 : tâche finale.</p> <p>-Ordinateur, appareil photo ou caméscope, clé usb.</p> <p>-Logo et slogan imaginé lors de la tâche intermédiaire.</p>	<p>➔ Voir les descripteurs sur la feuille de route et la fiche d'évaluation n°2.</p>	<p>EOI</p>	<p>► <u>Final Mission EOI.</u></p> <p style="text-align: center;"><u>Mission: Make a video report for the BBC about a Charity.</u></p> <p>You are a BBC reporter doing a report on homelessness (or any other charity) or a former homeless.</p> <p>Play the interview to show the different steps of life of the homeless who was helped by a Charity.</p> <p>Try to touch your audience. Be convincing!</p> <p>(Use the intermediate work: show your logo, make a presentation of the charity and use your slogan.)</p> <p><i>*If you don't want to work on "homelessness", feel free to change the topic but you will have to work again on the logo, the slogan and the presentation of the charity.</i></p>	<p style="color: red;">Travail à finir en dehors des heures de cours si non terminé au bout de deux séances.</p>
--	--	------------	---	--