

# HAVE YOU GOT THE URGE TO SPLURGE?

• Niveau : cycle terminal

• Notion : l'idée de progrès

• Documents utilisés: vidéos (1 reportage et une publicité / notices de produits hi-tech trouvés sur internet)

• Activités langagières principales : EOC et EOI / activités langagières mineures : CO et CE

• Projet final: les élèves doivent dans un premier temps réaliser la publicité d'une caméra embarquée, puis ils doivent par la suite jouer un jeu de rôle pour vendre ce produit. La publicité qu'ils réalisent constitue l'objet d'un travail en dehors de la classe, seul ou en binôme. Le jeu de rôle a lieu en classe, avec préparation en amont qui peut également faire l'objet d'une différenciation pédagogique.

• Objectifs possibles envisagés: enrichir le lexique sur les modes d'incitation à la consommation (publicité, vente en ligne), les sports extrêmes, le vocabulaire plus spécifique des vidéastes amateurs.

Donner des adjectifs pertinents pour exprimer le phénomène unique, grandiose et savoir les accentuer correctement.

• Savoir-faire: adopter un ton suffisamment convaincant pour retenir l'attention de l'acheteur. Donner un descriptif pertinent du produit. Etre capable d'en parler en continu (pub) et de mener une conversation acheteur incitativ/client frieux.

**Etape 1:** CO Christmas without Fear terrorism not stopping shoppers

[https://www.youtube.com/watch?v=Xq\\_EkFsib50](https://www.youtube.com/watch?v=Xq_EkFsib50)

• pas de trace écrite après cette video, mais CO travaillée en groupe de 4, de type **Round Robin Brainstorming**. Repérage des éléments principaux de la vidéo en groupe.

• **Guessing game**: faire deviner les mots et expressions suivantes: *a shopper - fearful - feel threatened - going shopping - terrorist attack - splurging - high streets - packed*. (méthode: un mot par pancarte qui défile et certains élèves tournent le dos de manière à ne pas voir le mot à deviner. Le reste de l'équipe a pour mission de faire deviner le mot au seul membre de l'équipe qui tourne le dos.)

Demander de synthétiser le reportage en utilisant les mots du "guessing game" + enrichissement lexical possible : *lively / undaunted / wandering the streets ...*

**Etape 2:** *What about you? Before Christmas, are you a stay at home? Or are you an unconditional shopper?* Think pair share (= travail individuel puis à 2 puis en groupe de 4)

**Etape 3:** *convincing game: going shopping VS ordering online.* Les élèves sont répartis en 2 groupes ou en 4 groupes (2x2). Selon leur camp, ils doivent insister sur les avantages de l'achat en ligne ou dans un magasin. La trace écrite peut faire l'objet d'un tableau de 2 colonnes listant les arguments principaux évoqués.

**Etape 4:** *Find someone Who...:* expression orale libre dans la classe. Le sujet est Noël et la frénésie de consommation. Les élèves se déplacent librement et doivent trouver quelqu'un qui... But recherché: susciter l'interaction, la spontanéité des élèves dans un jeu d'expression libre. Très pratique quand les élèves arrivent en retard... Ils sont tout de suite mis en activité!  
Exemple possible:



**Find someone who...**

- × won't make ANY gifts for Christmas.
- × doesn't celebrate Christmas at all.
- × hates Christmas.
- × still believes in Santa Claus.
- × likes to go on a shopping spree just before Christmas.
- × spends hours cooking a Christmas dinner for the whole family.
- × feels a sudden urge to splurge before Christmas.
- × thinks Christmas is nothing but a nightmare as it is money down the drain!



**Etape 5:** regarder une pub de GOPRO muette (pas besoin de couper le son, la plupart des pubs sont déjà muettes!) et par groupe, faire partager les élèves sur : What? Who for? What for? How much?

- **Pairwork:** mutualisation et partage de la vidéo en abordant les questions ci-dessus.
- **Recap** en classe en entière en enrichissant le lexique: *snorkelers / scubadivers/ paragliders/ thrill-seekers / mountaineers / nature-lovers / adventurers / bungee jumpers/ daredevils/ showing meaningful life-experiences / bragging about one's performances / showing off / collecting unforgettable moments/ reliving the past/ outrageously expensive/ way too expensive...*
- **Find someone Who...** *would buy a GOPRO camcorder. Please Try to know why or why not* (même méthode d'expression libre des élèves, ne pas dialoguer uniquement avec son voisin, mais circuler partout dans la classe)

• Possibilité de travail maison :









HOMEWORK: Would you buy a brand new camcorder ? travail d'expression écrite sur le PADLET de la classe (mur d'expression / plateforme d'écriture sur le web)

Flipped Classroom/ classe inversée: demander aux élèves de regarder la vidéo suivante à la maison:

<http://fr.gopro.com/news/forbes-spotlights-ceo-nick-woodman-and-the-story-of-gopro>

et avec l'application Kahoot, création un quiz qui permettra de vérifier la compréhension de la vidéo de manière ludique et interactive

**Etape 6:** Guessing game : activité de rebrassage lexical avec des mots des leçons précédentes à faire deviner. On peut aussi envisager ce jeu avec des dessins et accepter tout mot se rapportant à l'image. Ex:

 snorkelers / scubadivers	 surfers	 base-jumpers bungee-jumpers
 paragliders	 skiers / mountain-lovers	 sharing memorable experiences / uploading videos / showing off...
 mountaineers / rock-climbers	 daredevils / thrill seekers	

**Kahoot:** quiz de 10 questions à choix multiple. Besoins: connexion internet / smartphone. Points positifs: tous les élèves participent et se sentent impliqués et solidaires.



**Micro-task: Interview:** *You are now going to interview Nick Woodman on his commercial success. One of you is going to be the interviewer, while the other one is going to be in Nick's shoes. Get ready for both roles.*

Petite activité d'interaction orale pour entraîner les élèves qui tirent au sort leur rôle au dernier moment.

**Etape 7:** Les élèves doivent s'enregistrer ou se filmer en dehors de la classe. Ils doivent travailler en binôme. Ils ont la consigne suivante:



*As a professional advertiser, you've been asked to advertise for the Hero4 Silver Gopro. You can either make a TV commercial or a radio ad. Your 2-minute message must be punchy and catchy, with the most relevant arguments. Please work in pairs.*

Critères retenus pour l'évaluation: conviction/ originality / fluency / language. Les meilleures productions sont écoutées lors de la séance suivante, et le projet s'achève sur le jeu de rôle.

**Etape 8:** roleplay: go and sell GOPRO or go and sell GOPRO!!

On peut donner le rôle du vendeur aux élèves les plus aisés, qui vont lire 4 notices et savoir repérer les éléments convaincants. Pour les élèves qui ont plus de difficultés, on peut les entraîner à montrer leur réticence, leur frilosité.

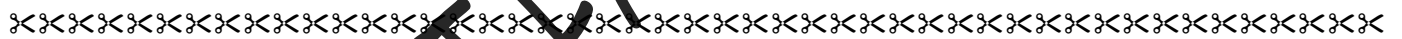
ex: *This isn't what he needs! / What's the point of... compared to...? / I'm in two minds about... and ... / I'm not fully sure my son will... / I really hesitate because...*



Elise GILLET - Lycée Léonard de Vinci

## ROLE A

You are parents, and you don't know what to buy for Christmas for Tom, your 17 year old son. He has good results at school and will soon leave home as he will be a student next year. Tom is keen on outdoor sports, a real snow lover, and even contemplates the idea of running a semi-marathon next summer. You have a very limited budget as one of you is unemployed, and many other gifts to buy! You know nothing about sports wearable tech devices, but would like to buy one of these for Tom, on condition you won't be in the red at the end of the month. Get ready to meet a salesman or a saleswoman who will provide you with some advice and details about these items. List everything you'd like to know.



## ROLE B

You are a salesman or a saleswoman. Read these descriptions and get ready to inform your clients who might be tempted to buy one of these items. You must absolutely talk to them into buying the GoPro camcorder. Be convincing and use unerring arguments to sell this product at all stake. You will certainly be given a promotion at the end of the year if you've sold it.



## The North Face Etip Gloves

by [The North Face](#)

[4.3 out of 5 stars 161 customer reviews](#)

---

Price: £12.79 - £37.98

Sale: Lower price available on select options

Colour: TNF Black/TNF Black

- Etip functionality works with a touchscreen device
- Five dimensional fit ensures consistent sizing
- Radiometric articulation keeps hands in their natural relaxed position
- Four-way stretch fleece
- Silicone gripper palm pattern provides superior grip

Elise GILLET Lycée Léonard de Vinci





# GoPro HERO4 Camera - Adventure Edition (English- French Language), Silver

by [GoPro](#)

[4.6 out of 5 stars 385 customer reviews](#)

| [206 answered questions](#)

[#1 Best Seller in Snowboarding](#)

---

RRP: £329.99

Price: £250.00 & **FREE Delivery** in the UK. [Details](#)

You Save: £79.99 (24%)

In stock.

Want it delivered to [France - Mainland](#) by Friday, 11 Dec.? Order within 26 hrs 22 mins and choose One-Day Delivery at checkout. [Details](#)

Dispatched from and sold by Amazon.

- **Built-In Touch Display:** Frame your shots. Easily adjust settings. Play back videos and photos.
- **Improved Camera Control:** New dedicated touch button enables quick access to camera settings. Simplified menus make navigating settings easier than ever.
- **Fast, Powerful Photo Capture:** Captures high-quality 12MP photos at speeds of up to 30 fps.
- **Built-In WiFi + Bluetooth:** Delivers enhanced connectivity to the GoPro App, Smart Remote
- **Protune - Now for Video + Photos:** Cinema-quality capture and manual control of color, ISO limit, exposure and more. **Night Photo Lapse:** Customizable exposure settings up to 30 seconds for single and Time Lapse Photos. **Auto Low Light:** Automatically adjusts frame rates for optimal low-light performance. **High-Performance Audio:** New Audio System captures clean, high fidelity sound and nearly 2x the dynamic range. **Ultra Wide-Angle Glass Lens:** Enables engaging, immersive footage of you and your world. **Selectable FOV:** Three FOV settings - Ultra-Wide, Medium and Narrow - allow for a broad range of perspectives. **HiLight Tag:** Mark key moments while recording for easy playback, editing, and sharing. **QuikCapture:** Power on and record automatically with the press of a single button. **SuperView:** Captures the world's most immersive wide-angle field of view.
- **Durable + Waterproof to 131' (40m):** Designed to withstand extreme environments and conditions.
- **Wearable + Mountable:** Enables immersive self-capture during your favourite activities. Compatible with all GoPro Mounts: 60+ mounts and accessories - and counting - for capturing a wide variety of perspective and activities. **GoPro App + Software:** Control your camera remotely. View and share your content. Easily create gorgeous GoPro-style videos.



# Garmin Forerunner 10 GPS Running Watch - Black/Red, Large

by [Garmin](#)

[4.3 out of 5 stars 1,122 customer reviews](#)

| [126 answered questions](#)

[#1 Best Seller in GPS Running Monitors](#)

---

RRP: £99.99

Price: £59.94 & **FREE Delivery** in the UK. [Details](#)

You Save: £40.05 (40%)

In stock.

This item can be delivered to [France - Mainland](#) [Details](#)

Dispatched from and sold by Amazon.

**Note:** This item is eligible for **click and collect**. [Details](#)

[29 new](#) from £59.89 [2 used](#) from £54.55

Colour Name: Black/Red

- Accurately tracks how far and fast you run, as well as calories
- Good look and easy to use - start running with just one button press
- Virtual Pacer compares current pace to target
- Identifies personal records
- Upload, plan, review and share your runs at Garmin connect





# Polar Loop Activity and Sleep Tracker

by [Polar](#)

[3.8 out of 5 stars 193 customer reviews](#)

| [12 answered questions](#)

---

RRP: £79.00

Price: £45.95 & **FREE Delivery** in the UK. [Details](#)

You Save: £33.05 (42%)

In stock.

Want it delivered to [France - Mainland](#) by Friday, 11 Dec.? Order within 23 hrs 31 mins and choose One-Day Delivery at checkout. [Details](#)

Dispatched from and sold by Amazon. Gift-wrap available.

**Note:** This item is eligible for **click and collect**. [Details](#)

[48 new](#) from £41.20 [1 used](#) from £37.68

Colour: Black

Size: One Size

- Accurately measures your activity 24/7 including steps and calories; Shows resting and sitting times as well as daily activities
- Provides guidance and motivation, distance based on daily steps, monitors quality of sleep, waterproof for swimming and shows time of day
- Training diary on the Polar Flow web service summarises all your activity both on the web and your mobile
- Custom fit, unisex bracelet and rechargeable battery (with USB) with five days continuous use
- Optional accessory Polar H6 or H7 HR sensor adds heart rate monitoring to workouts and shows if you're burning fat or improving fitness