

## PROGRESSION ANNUELLE

3eC

Année 2010-2011

<u>Séquence</u>	<u>Documents</u>	<u>Objectifs</u>	<u>Tâche finale</u>
<u>1</u> <u>PLEASED TO MEET YOU</u>		-Savoir se présenter, physiquement+personnalité et parler de ses loisirs. -PRL : présent simple et présent be-ing	<u>PE : se présenter, se décrire .</u> Les portraits anonymes seront ensuite lus et chacun essaiera de deviner de qui il s'agit.
<u>2</u> <u>MUSIC AND STARS</u>		-Savoir raconter ce qui s'est passé, ce que l'on faisait à un moment dans le passé. -Savoir poser des questions sur ce qui s'est passé, ce que chacun faisait -PRL : le prétérit simple/prétérit be+ing, les questions/réponses -S'impliquer : savoir suggérer des critères d'évaluation pour une POI et planifier ses notes pour l'évaluation en POI	<u>POI : JEU DE ROLES</u>  <u>Meurtre à un concert : la police enquête et interroge des témoins.</u>
<u>3</u> <u>TABLOIDS</u> Après une séquence ayant privilégié l'expression orale, j'ai choisi un projet donnant lieu à une tâche finale écrite par souci de variété. Motivation concrète pour les élèves : leurs compétences leur permettent de planifier, rédiger et diffuser un magazine qui sera lu par tout le collègue.	<u>Couvertures et articles de tabloïds</u>  <u>Internet</u>	-Se familiariser avec le monde de la presse people du monde anglophone, en connaître le vocabulaire, les techniques. -Savoir écrire un article de presse people -Savoir concevoir une couverture de magazine people, une pub -PRL : La réciprocité (each other...), les adjectifs composés, les modaux, révision des deux prétérits -Phonologie : prononciation du –ed -Validation critères du B2i : utilisation de l'outil informatique	<u>Conception d'un magazine people en groupe</u> <u>PE individuelle : article de presse people</u> <u>PE groupes : pubs et couverture</u> <u>EOI : planification, mise en page, assemblage .</u>

<p><b>4</b> <b><u>WORK EXPERIENCE</u></b> Contexte du stage en entreprise des 3è</p>	<p><b><u>Worksheets</u></b></p>	<p>-Savoir parler de son expérience professionnelle passée en faisant un bilan (PRL : have-en) -Savoir raconter ce que l'on va faire lors de son stage (PRL : will, may, might) -Savoir poser des questions sur le stage de qqun, savoir répondre -Savoir faire le bilan de son stage au passé</p>	<p><b><u>POC Présentation de son stage à la classe</u></b> <b><u>POI Questions/Réponses sur le bilan de cette semaine</u></b></p>
<p><b>5</b> <b><u>WWII US PROPAGANDA</u></b> Pour l'épreuve d'histoire de l'Art, matière transversale, les élèves doivent présenter un travail de recherche en prenant appui sur des documents étudiés dans différentes matières sur le thème de la mémoire et de l'engagement pendant la 2<sup>nd</sup>e guerre mondiale. En Anglais nous avons travaillé sur la propagande et l'effort de guerre Américains. Tout au long de la séquence les sont guidés de manière à acquérir de nouveau savoirs grâce à leurs recherches puis ils partagent leurs connaissances.</p>	<p><b>*Posters Américains de propagande datant de la 2<sup>nd</sup>e guerre mondiale</b> <b>*Discours de Roosevelt sur les 4 libertés</b></p>	<p>-Savoir se servir de l'outil informatique pour effectuer des recherches sur un poster. (B2i) -Savoir décrire un poster -Savoir analyser son message -Savoir présenter un poster à l'oral/ comprendre ce type d'informations -Savoir prendre des notes à partir d'une présentation à l'oral.</p>	<p><b><u>POC/CO : Présentation/analyse de poster de la 2<sup>nd</sup>e guerre mondiale.</u></b> Ces présentations en POI donnent lieu à une prise de notes permettant la création d'une banque de données (posters+analyses) pour la classe . Les élèves pourront utiliser ces posters, se servir de ces analyses pour préparer l'épreuve d'Histoire de l'Art en Mai.</p>
<p><b>6</b> <b><u>MINI SEQUENCE</u></b> <b><u>LET'S MAKE A WISH FOR ST PATRICK'S DAY</u></b> Volonté de sensibiliser le collège à la St Patrick.</p>	<p><b>-Vidéo: Darby O' Gill and the Little People, 1959</b></p>	<p><b>-Compréhension d'un document vidéo</b> <b>-Culture Irlandaise et ses mythes</b> <b>-Savoir émettre des vœux/souhaits avec wish +prétérit</b></p>	<p><b><u>PE: conception de posters pour la St Patrick: make a wish!</u></b> Exposition dans le collège en préparation de la Saint Patrick afin de mobiliser tout le monde (élèves et personnel) autour de cet événement !</p>

<p><b>7</b> <b>I APOLOGISE</b> Contexte du festival de la Saint Patrick. La tâche finale n'était que communicative à la base mais nous avons la chance d'être en relation avec une classe d'élèves Irlandais qui travaille aussi sur les stéréotypes culturels. Nous leur avons envoyé nos travaux et ils nous ont servi de jury pour élire :la situation la + drôle, la +représentative, la + originale, en justifiant leurs choix. Les élèves étaient très motivés à l'idée d'être lus par des Irlandais !</p>	<p>-Brochure du festival de la St Patrick à Dublin -Emails -Lettres d'excuses</p>	<p>-Savoir exprimer sa colère et la justifier, l'expliquer par email -Savoir exprimer ses excuses par email -Savoir exprimer des regrets PRL : wish +had-en=le regret Should have, would have, could have Plu-perfect -Les stéréotypes de la culture Irlandaise et la célébration de la St Patrick. -Quelques mots de vocabulaire typiquement Irlandais : eejit, bleeding, grand, etc...</p>	<p><b>PE: jeu de rôles en interaction (emails)</b> <b><u>Votre ami et vous vous êtes mutuellement gâché votre st Patrick (portefeuille oublié, lapin posé, refus de danser, moqueries sur costume choisi..).</u></b> <b><u>Rédiger un email pour exprimer sa colère envers quelqu'un, un autre pour exprimer des excuses en expliquant dans les deux cas ce qui s'est passé.</u></b> Vote d'un jury Irlandais.</p>
<p><b>8</b> <b>APRIL FOOL'S DAY</b> Contexte du 1er avril coïncidant avec la venue des élèves américains d'Aspen</p>	<p>-page web -élèves américains d'Aspen en échange scolaire</p>	<p>-Savoir expliquer une action au passé -Savoir dire ce qui aurait pu se passer PRL : could have, would have -Savoir exprimer des regrets ou une satisfaction</p>	<p><b>PE puis</b> <b><u>POI /CO Joutes oratoires/Echange avec nos amis Américains: nos meilleurs "mauvais coups" et blagues pour le 1er avril!</u></b></p>
<p><b>9</b> <b>EARTH DAY : LET'S SAVE THE PLANET</b> Contexte de la journée de la Terre aux Etats Unis (le 22 Avril 2011) Participation à l'opération « A billion Acts of Green »  <a href="http://www.earthday.org/earth-day-2011">http://www.earthday.org/earth-day-2011</a>  Les élèves postent leurs « acts of green » sur le site après avoir écouté les suggestions proposées lors de spots d'information présentés par des groupes d'élèves.</p>	<p>-graphiques, textes, illustrations -Test d'empreinte carbone_WWF</p>	<p>-Savoir prendre appui sur un document écrit ou graphique pour présenter l'information essentielle dudit document. (un système de différenciation de l'enseignement a été mis en place pendant l'entraînement. Chaque groupe d'élèves a reçu un document authentique qu'il a été en mesure d'exploiter et de présenter oralement à la classe en fonction de ses compétences (du graphique simple pour les élèves en difficulté au texte et graphique +complexes pour les élèves de niveau B1 ) Chaque élève a ainsi été valorisé et mis en confiance pour la PO car tous les documents étaient cruciaux et nécessaires pour comprendre les causes, conséquences et solutions du réchauffement climatique.) -Savoir expliciter des mots techniques/compliqués en Anglais, soit en mimant ou dessinant (A2+), soit en donnant une définition simple (B1) -Savoir expliquer un problème, ses causes et ses solutions (premier volet)</p>	<p><b>POC /CO : concevoir un spot d'information sur des points spécifiques du réchauffement climatique dans le cadre de la journée de la Terre.</b> <b><u>Utilisation de gestes, dessins, symboles, graphiques pour illustrer son propos.</u></b>  <b>CO/PE Les « bonnes résolutions pour sauver la planète » prises en notes par les élèves à partir des prestations orales seront publiées sur le site Earthday.org</b> <a href="http://www.earthday.org/earth-day-2011">http://www.earthday.org/earth-day-2011</a></p>

<p><b>10</b>  <b><u>JUNK FOOD</u></b>  En Californie, le mois de Mai a été baptisé « Health and Fitness month ».  Participation à l'opération-concours « Spotlight awards » sur le site du gouverneur de Californie qui élit les meilleures résolutions, actions, contre la malbouffe et la sédentarité.  <a href="http://www.calgovcouncil.org/spotlight/">http://www.calgovcouncil.org/spotlight/</a></p>	<p><b><u>-Docs icono</u></b>  <b><u>-Page web</u></b>  <b><u>-CO, vidéo,</u></b></p>	<p><b>-Savoir présenter une cause, un problème (deuxième volet)</b>  <b>-Savoir convaincre un auditoire d'adhérer à sa cause, de mobiliser son auditoire</b>  <b>-Savoir poser/répondre à des questions après une présentation</b>  <b>-Savoir expliquer le problème de la malbouffe et ses causes en donnant des exemples</b>  <b>-Savoir donner des conseils pour une meilleure hygiène de vie</b>  <b>-Savoir utiliser un poster pour illustrer son propos</b></p>	<p><b><u>POC avec élément de POI : take a stand !</u></b>  <b><u>Awareness campaign sur le thème de la malbouffe avec utilisation d'un poster suivie de réponses aux questions de l'auditoire. Inter-évaluation.</u></b>  <b>Les prestations sont filmées et après un vote, les meilleures vidéos seront envoyées en Californie par email (site calgovcouncil.org) dans le cadre d'un concours récompensant les meilleurs engagements pour rester en bonne santé.</b></p>
---	--	---	---