

Intitulé	<b>UNIT 3</b> <b>Merry Christmas ?</b>	
Cycle & Champs culturels	Cycle 2nde. Niveaux A2 → B1 Classe 2nde Mémoire : héritages et ruptures. Vision d'avenir : création et adaptations. Sentiment d'appartenance : Singularités et solidarités	
Problématique	<i>To what extent Christmas can be seen as a traditional &amp; valuable, commercial, charitable or banal holiday?</i> <b>What values are conveyed through British Christmas commercials and charity ads? / Is Christmas always merry?</b>	
Durée & A.L	6 /7 séances à dominante orale C.O; E.O	
O B J E C T I F S	Culturels	- Christmas in the U.K - Evolution de Noël - Les différentes façons de fêter Noël selon les religions : Christmas (Christians) ; Hannukah (Jews) ; Muslims
	Citoyens	- Les valeurs et différentes visions de Noël (religieuses, traditionnelles, commerciales, etc.) - Le vivre ensemble : sensibiliser les élèves et développer les connaissances des élèves sur les différentes manières de célébrer Noël - Faire prendre conscience aux élèves que Noël n'est pas forcément une période de l'année joyeuse pour tous (œuvres caritatives)
	Lexicaux	- <b>Vocabulaire des symboles de Noël</b> (Santa Claus/ St Nicholas ; Christmas tree ; gifts ; presents; cold ; Jack Frost ; snow ; open fire, chimney, fire place ; turkey ; mistletoe ; holly ; socks; advent calendar; candy canes) - <b>Vocabulaire de la famille et du partage</b> (gather; share; give; everyone; giving back) - <b>Voc de la description iconographique</b> (In the background ; in the foreground ; at the middle ; in the top left hand corner; etc...) - <b>Voc de la publicité</b> (catch phrase, catchy; slogan; brand; commercial; ad; advertising; advert-teasing; advertisement)
	Linguistiques	- Le présent - L'impératif
	Phonologiques	- Modulation de la voix pour faire passer des émotions - Accent Britannique - Accentuation des mots porteurs de sens
	Pragmatiques	- Convaincre (arguments tangibles) VS. persuader (pulsions primaires, corde sensible) - Question rhétorique
	Méthodologiques	- Développer des stratégies d'accès au sens en C.O/C.E - Décrire un document iconographique - Maîtriser les codes publicitaires et l'organisation d'une publicité (catch phrase, slogan, logo)
	Numériques	- Aller sur Padlet pour regarder les ressources extérioriser, aller plus loin et s'enrichir <a href="https://padlet.com/miss_pointel/christmas">https://padlet.com/miss_pointel/christmas</a> - Scénariser, filmer et monter une courte publicité.
	Tests	T.C : Les symboles de Noël T.C : l'organisation d'une publicité
Tâches	<b>Finale: (cf. séances 6 &amp; 7 + Annexe p.9)</b> <i>You are working for a charity/a commercial company. Create a commercial/advertisement representing your vision of Christmas Create an awareness campaign to defend a cause</i>	










## SUPPORTS

Types de docs	Séances	Noms et sources	Éléments facilitateurs	Obstacles	Intérêt pour la TF
Musique (3'11)	1	<p>“The Christmas song” – song by Nat Cole King</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=hwacxSnc4tI">https://www.youtube.com/watch?v=hwacxSnc4tI</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Thème facilement compréhensible</li> <li>✓ Texte/ chanson courte</li> <li>✓ Chanson lente (Jazz)</li> <li>✓ Voc connu (turkey ; fire ; Merry Christmas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inconnus lexicaux (choir mistletoe, tots)</li> <li>• Chanté ce qui rend la compréhension de certains mots difficile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Donner aux élèves les symboles et le sens que peuvent avoir les fêtes de Noël : Saison hivernale Traditions &amp; magie liées à cette fête Côté commercial Simplicité de Noël</li> <li>➤ Appréhender les valeurs plus traditionnelles de Noël</li> </ul>
Iconographique	3	<p>“Coca-Cola’s Santa »</p> <p><b>Annexe</b></p> <p>+ 33 other commercial ads</p> <p><a href="https://padlet.com/miss_pointel/christmas">https://padlet.com/miss_pointel/christmas</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Thème facilement compréhensible</li> <li>✓ Type de document abordable (pub)</li> <li>✓ Le but d’une publicité</li> <li>✓ Les symboles de Noël</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Différence entre slogan et phrase d’accroche</li> <li>• L’implicite du message et de la démarche : Coca tente de définir son produit comme un incontournable de Noël</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Analyser les techniques de pub</li> <li>➤ Remobiliser ces mêmes techniques</li> <li>➤ Fixer le vocabulaire publicitaire</li> <li>➤ Appréhender le côté commercial de Noël</li> <li>➤ Favoriser la prise de parole en continue et en interaction des élèves</li> </ul>
Vidéo	4/5	<p>Tesco Christmas commercial</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=qSUKAURUU1I">https://www.youtube.com/watch?v=qSUKAURUU1I</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Thème facilement compréhensible</li> <li>✓ Document vidéo/illustratif</li> <li>✓ Musique = véhicule le ton et l’intention</li> <li>✓ Musulmans qui fêtent Noël</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accent britanniques</li> <li>• Dialogues</li> <li>• Mixité sociale et culturelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Document modélisant</li> <li>➤ Analyser de manière plus approfondie les techniques de pub</li> <li>➤ Remobiliser les techniques publicitaires</li> <li>➤ Analyser comment les campagnes se servent de valeurs dites traditionnelles à des fins commerciales</li> <li>➤ Fixer le vocabulaire publicitaire</li> <li>➤ Le vivre ensemble</li> <li>➤ Favoriser la prise de parole en continue et en interaction des élèves</li> </ul>
Vidéo	6	<p>Brighton Housing</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=JJDsqt8eJs">https://www.youtube.com/watch?v=JJDsqt8eJs</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Thème et message facilement compréhensible</li> <li>✓ Document vidéo/illustratif</li> <li>✓ Intonations et musique (énervement, tristesse, désespoir)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accent britanniques</li> <li>• Dialogues rapides</li> <li>• Inconnus lexicaux (sur le calendrier) et plans courts qui rendent difficile la lecture et la mise en relation entre prédiction et réalisation des événements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Document modélisant</li> <li>➤ Analyser les techniques de campagne à but non lucratif, caritatif (appel aux dons)</li> <li>➤ Montrer d’autres valeurs véhiculées par Noël (solidarité et partage)</li> <li>➤ Revoir l’impératif et la valeur de ce dernier à travers les slogans et phrases d’accroches</li> <li>➤ Favoriser la prise de parole en continue des élèves</li> </ul>

## MISE EN ŒUVRE

### SEANCE 1 → C.O “The Christmas Song” PART 1












SEANCE 1 → C.O “The Christmas Song” PART 1						
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les symboles de Noël en anglais</li> <li>- Le vocabulaire de Noel</li> <li>- Les valeurs et différentes visions de Noël (traditionnelles)</li> </ul> Développer des stratégies d'accès au sens en C.O/C.E					
Étapes	A.L	Supports  ou <u>Nom activité</u>	Modalités de W	Durée 	Activités et consignes 	Productions attendues des élèves  
1	E.O.I	Rituels	Collectif	<u>7 min</u>	<i>1. Let's go</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Décompte du grp et des absents + date</li> <li>❖ Récapitulatif dernière séquence Q° et réponses</li> <li>❖ Devoirs maisons</li> </ul>
1 bis	E.O.C	UNIT 2 cc°	Collaboratif	<u>15 min</u>	<p><b>1. Share with your group your cc° about UNIT 2 (“To what extent the different waves of immigrations shaped the modern-day U.S.A?”)</b></p> <p>1. There were different waves of migration which shaped the U.S for different reasons. Some of them were religious, some politic and some other economic.</p> <p>First we have seen how the Pilgrims came to New England, how they were religiously persecuted and therefore chose to flee their country. We have seen the history of Thanksgiving that is to say how Natives welcomed them at first and how this holiday is still celebrated today. As well we have talked about how they created the New England colonies which would a century later become the U.S.A.</p> <p>After that, we have seen the Irish migration which happened in the 19<sup>th</sup> century. They were also forced out their country but this time it was because of the Potato crisis. While the first settlers were “welcomed”, Irish were not and were often rejected or called names like Paddy but they deeply changed some of the cities as they overflowed cities such as Boston or New York.</p> <p>Also, we have seen the latest massive wave of immigration coming from South America and in particular how Mexican people try to immigrate to the U.S in order to have a better life and having such an impact in some places that it has transformed the language (Spanglish)</p> <p>Finally, we have also seen a couple of success stories of migration which illustrated concrete examples of the American dream as well as the fact that immigrants also brought new ideas onto the land and helped it evolved.</p> <p>All these populations brought new cultures, traditions, foods, customs into the land as well as new problematic and challenges. We have come to realize how some tried to blend in (Melting Pot) or separate themselves in order to try to keep their origins (Salad Bowl) creating therefore a unique multi-cultural American nation.</p> <p><b>2. Find the notions of the syllabus</b></p> <p>Sense of belonging : singularities and solidarities.            Vision of the future : creations and adaptations.            Memory : heritage and rupture/break</p>	
2	C.O	<p><u>“The Christmas song”</u>            – song by Nate King Cole            (Annexe p.2)</p>	Individuel  Collectif  Individuel Collaboratif	<u>20 min</u> 10 min   10 min	<p><b>STEP 1:</b> Compréhension globale</p> <p>1.  Listen to the song and _____ fill-in-the blanks with what you hear </p> <p>2. Give a title to the song</p> <p>→ What can you say about this song?</p> <p>→ What will the UNIT 3 be about?</p> <p>Écriture du titre “Merry Christmas?”            (Is Christmas always merry ?)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Cf. S1. “The Christmas song” CORRECTION</li> </ul> <p>→ This song is about Christmas and what Christmas is.</p> <p>→ In the UNIT 3 will be about Christmas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Cf. S1. “The Christmas song” CORRECTION</li> </ul>



					<b>STEP 2:</b> Compréhension globale 1. <b>Highlight</b> the symbols of Christmas ⌚ 2 min 2. 🗨️ Share and correct with your group ➔ Do you know any other symbols of this holiday? 3. 🤔 Think 👯 Pair 🗨️ Share and write them down on your copybook 2. ✍️ Name the different strophes/stanzas ⌚ 4 min	➔ Another Christmas symbol is the Christmas tree. There also are Santa's elves. + snowman; Advent calendar; ginger bread; etc.
3	H.W	/		7 min		The first strophe could be named the cold weather of the season/the crisp air of Christmas.


















H.W	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Review and learn lesson (Christmas vocabulary)</li><li>○ Write down on your copybook other symbols of Christmas</li><li>○ Name the different strophes/verses/stanzas/paragraphs of the song</li></ul> <p>⚠️ Parents teachers conference Appointment on Pronote</p>
-----	--

SÉANCE 2 → Suite C.O “The Christmas Song” PART 2

Objectifs						
Étapes	A.L	Supports  ou <u>Nom activité</u>	Modalités de W	Durée 	Activités et consignes 	Productions attendues des élèves  
- Les symboles de Noël en anglais - Le vocabulaire de Noël - Les valeurs et différentes visions de Noël - Favoriser la prise de parole en continue et en interaction des élèves						
1	E.O.I	Rituels	Collectif	<u>5 min</u>	<i>Let's go</i>	❖ Décompte du grp ; Absents ; Date
2	E.O.I E.O.C	Recap <i>Collaborative Oral Christmas Vocabulary recap.</i>	Collaboratif	<u>10 min</u>	 <i>Write key words and prepare to make 1 sentence each which includes these key words about Christmas Vocabulary</i> Ex: (cf. productions attendues)	❖ Last time, we talked about Christmas where we have seen that <b>Santa Claus</b> has a sleigh which is driven by reindeers. We have also seen that we can decorate our house with <b>ornaments</b> such as <b>Christmas lights</b> or <b>wrath</b> which can also called <b>garlands</b> . Christmas, is during the <b>winter season</b> so there is a lot of <b>snow</b> outside to build <b>snowmen</b> , <b>igloos</b> and <b>Jock Frost</b> is known as <b>the legend of cold</b>
3	E.O.C	<u>“The Christmas song”</u> - song by Nate King Cole (Annexe p.2)	Collectif	<u>20 min</u> 5 min	<i>Let's correct (the H.W 2.  Name the different strophes/stanzas ).</i>  <i>Share your ideas in your group and choose the best suitable title for each §</i> <b>→ How is Christmas depicted in this song?</b>	2. Saison hivernale Traditions & magie liées à cette fête Côté commercial Simplicité de Noël It's depicted as simple traditional and magical holiday
4	E.O.C	<b>Réutilisation vocabulaire + Fixation</b>	Collaboratif + Collectif (si temps)	<u>10 min</u> 7 min	<b>→ What is your vision of Christmas?</b> 4. a.  <i>Make sentences to express what is Christmas to you</i> b.  <i>Repeat the sentence of your classmate and make a new one</i>  7 minutes	4. Ex: For me, Christmas is spending time with my family To me, Christmas is spending time with my family Christmas and listening to songs and carols all day
5 (H.W)	E.E		Individuel	5 min		
H.W	o Review and learn lesson (LEXICAL Christmas voc)					


SÉANCE 3 → "Coca Cola's Santa Clause ad"






- Objectifs**
- Les symboles de Noël en anglais
  - Les valeurs et différentes visions de Noël (commerciale)
  - Développer des stratégies d'accès au sens en C.E & Décrire un document iconographique
  - Voc de la description iconographique (In the background ; in the foreground ; at the middle ; in the top left hand corner; etc...) Manuel des élèves *New Meeting Point 2nde*
  - Maîtriser les codes et l'organisation d'une publicité (catch phrase, slogan)
  - Voc de la publicité (catch phrase, catchy; slogan; brand/trademark; logo commercial; ad; advertising; advert-teasing; advertisement)
  - Favoriser la prise de parole en continue et en interaction des élèves

Étapes	A.L	Supports  ou Nom activité	Modalités de W	Durée 	Activités et consignes 	Productions attendues des élèves  
1	E.O.I	Rituels	Collectif	<b>5 min</b>	<i>Let's go</i>	❖ Décompte du grp ; Absents ; Date
2	E.O.C	<a href="#">Coca Cola Santa</a> (Annexe p.3)	Collectif	<b>15 min</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li> <i>Observe silently the document</i></li> <li> <i>React</i></li> <li> <i>Write the ad vocabulary of commercials in your copy book</i></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Santa Claus (fun fact from green to red), child, holly <b>Ad; logo; trademark; brand;</b> etc. Aim: to attract the customer/client Final objective: make Coca an essential product of the season CC°: shift from traditional Christmas to commercial + (cf. Annexe)</li> </ol>
3	E.E	<a href="#">33 Christmas commercials/ads</a> + <a href="#">Worksheet</a> (Annexe p.4) + <a href="#">Comment décrire un doc iconographique</a> <i>New Meeting Point 2nde</i> (Annexe p.5)	Individuel	<b>30 min</b> 15 min	<b>STEP 1</b> (Individual written work) <ol style="list-style-type: none"> <li> <ol style="list-style-type: none"> <li> <i>Observe you commercial ad</i></li> <li>  <i>Keep it secret</i> ⌚ 2 min</li> </ol> </li> <li> <ol style="list-style-type: none"> <li> <i>Write key words in the board to describe it</i></li> <li>  <i>Place the elements in the right geographic place</i> ⌚ 7 min</li> </ol> </li> </ol> Tips: - Use your "description of an image" methodology sheet - Start with the elements of ads (catch phrase, logo, slogan)	b. Show the example of Coca Cola's Santa on the whiteboard Ex: In the bottom right corner you have the logo which is a cup.
	E.O.C E.O.I		Collaboratif	15 min	<b>STEP 2</b> (Collaborative oral and written work) <ol style="list-style-type: none"> <li> <i>Leave your ad on your table and change group</i></li> <li> <i>Describe your ad orally to the group</i></li> <li> <i>Draw/Write what your classmate are describing to you</i> ⌚ 3 ✖ 5 min. 5 min each</li> </ol>	
4	H.W	/	Collectif	5 min		
H.W		<ul style="list-style-type: none"> <li>o Review and learn lesson (LEXICAL new vocabulary Christmas + Commercial)</li> <li>o <b>T.C</b> : Les symboles de Noël. <i>Il aurait été aussi intéressant – voire davantage – d'intégrer un T.C sur les éléments de la publicité, dans la mesure où certains éléments ont été oubliés lors des T.F (logo, catch phrase). Il était moins important que les élèves sachent les symboles de Noël (idée de départ des publicités) que les éléments propres à ces campagnes.</i></li> </ul>				

- Go on Padlet [https://padlet.com/miss\\_pointel/christmas](https://padlet.com/miss_pointel/christmas) to see the other ads your classmate had
-

SÉANCE 4 & 5 → T.C “Christmas symbols” & “Tesco’s Christmas 2017 advert”

 Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Évaluer les élèves sur leurs connaissances des symboles de Noël en anglais et du vocabulaire de Noël</li> <li>- Développer des stratégies d'accès au sens en C.O</li> <li>- Les valeurs et différentes visions de Noël (religieuses, traditionnelles, commerciales)</li> <li>- Favoriser la prise de parole en continue et en interaction des élèves</li> </ul>
---	--

Étapes	A.L	Supports  ou Nom activité	Modalités de W	Durée 	Activités et consignes 	Productions attendues des élèves  		
1	E.O.I	Rituels	Collectif	5 min	<i>Let's go</i>	❖ Décompte du grp ; Absents ; Date		
2	C.E E.E	T.C “Christmas symbols” (Annexe p.6) + Peer correction	Individuel	7 min	1. ✗ Match the correct name with the correct picture or 2. ✗ Match the correct word with the correct translation	<p>La consigne avait été modifiée en cours de route car l'appariement s'avérait brouillon. Les élèves ont donc eu à numérotter les éléments plutôt que de les relier.</p> <p>Je changerai ce test en mixant les deux modèles car certains devaient copier tandis que d'autres ne le faisaient pas. De même, pas toutes les images n'étaient comprises. S'agisse-t-il de la qualité de la photocopie ou de lien signifiant signifié (certains élèves ne savaient pas à quoi ressemblait le gui)</p>		
			Individuel Collaboratif	10 min	3. ✓✗ Correct your classmate copy with your green pen. Correct/Right ✓ Incorrect/Wrong ✗ a. 🖋 Write your name on the copy b. 🖋 Write the correct answer if there is an error  Example: <table border="1" style="margin: 5px auto;"> <tr> <td>Correct/Right ✓</td> <td>Incorrect/Wrong ✗</td> </tr> <tr> <td>snowman = bonhomme de neige ✓</td> <td>Christmas tree = pain d'épice ✗</td> </tr> <tr> <td>🖋 = bonhomme de neige ✓</td> <td>🌲 = pain d'épice ✗</td> </tr> </table> ⚠ DON'T cross off wrong answers 4. 🏆 Grade it on 20 ⚠ The date is a BONUS +1 🗨 (Fast finisher) Write a constructive remark ⚠ Be specific 🗨. Be kind ❤. Be helpful 🙌 Example: - Great work ! You know your vocabulary but be careful to your spelling - Fairly good but you can do better if you learn your lesson - Too bad . You should review your lesson more often		Correct/Right ✓	Incorrect/Wrong ✗
Correct/Right ✓	Incorrect/Wrong ✗							
snowman = bonhomme de neige ✓	Christmas tree = pain d'épice ✗							
🖋 = bonhomme de neige ✓	🌲 = pain d'épice ✗							
3	E.O.I E.O.C	Tesco's Christmas 2017 advert (Padlet)	Collectif	1h 10 min	1. ? 🗨 Guess the content of the doc with the title 🗨🗨🗨 Make suppositions about the content 2. 🗨🗨 Remind me of the elements in ads and 🗨 take notes to remember	1. Commercial; ad; 2. Logo; trademark/brand; Catch phrase; Slogan: (+ new one here Voice over)		
			Individuel	10 min	3. 🗨 Spot these elements in the advert	❖ Cf. Repérages Compréhension générale		
			Collaboratif	30 min	4. 🗨 (Think) Focus on : a. The Christmas symbols b. The questions asked by people to one another (dialogues) c. The music d. The different types of families and people 5. 👯 (Pair) Join a group with the same focus as you and compare your answers 6. Answer this question : “What does it says about Christmas?”	❖ Cf. Repérages Compréhension détaillée		
				5 min				



				5 min	<p>7. Go back to your group and 🗣️ share the conclusion of your focus following this order</p> <p>8. Recap about each of your focus and make a collaborative recap</p> <p>9. 📌 Post your collaborative recap on Padlet</p>	<p>Ici, il aurait sans doute été plus cohérent de faire un trace orale récapitulative étant donné que la tâche finale est essentiellement une production orale.</p> <p>Cf. <i>“Recap of Tesco’s Christmas advert”</i></p>
		<a href="#">“Recap of Tesco’s Christmas advert”</a> (Annexe p.7)	Collectif	2 min	<p>1. Stick the best of the recap in your copybook</p> <p>2. 👁️ Read it</p> <p>3. 🖋️ Train by 🏠 filling-it-in at home</p> <p>4. ✅ Check the correction</p>	
6	H.W	/	Collectif	5 min		
H.W	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Review and learn lesson (LEXICAL new vocabulary commercial)</li> <li>○ Finish filling your <i>“Recap of Tesco’s Christmas advert”</i></li> </ul>					

SÉANCE 6 → “Charity ad of Brighton Housing Trust”						
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les valeurs et différentes visions de Noël (religieuses, traditionnelles, commerciales, charitables)</li> <li>- Faire prendre conscience aux élèves que Noël n’est pas forcément une période de l’année joyeuse pour tous (œuvres caritatives)</li> <li>- Question rhétorique</li> <li>- L’impératif</li> <li>- Favoriser la prise de parole en continue et en interaction des élèves</li> </ul>					
Étapes	A.L	Supports 📖	Modalités de W	Durée ⌚	Activités et consignes 🗝️	Productions attendues des élèves ✍️ 🎁
1	E.O.I	Rituels	Collectif	5 min	<i>Let’s go</i>	❖ Décompte du grp ; Absents ; Date
2	C.O E.O.C	<u>“Charity ad of Brighton Housing Trust”</u> (Annexe p.8 car video actuellement indisponible sur le Internet)	Collectif	<u>20 min</u>	👁️ <i>Watch the ad</i> 🎯 <i>Spot the traditional elements in ads</i> 🗣️ <i>Prepare to say what you understood orally</i> ➔ <i>Is it a traditional Christmas commercial?</i> <b>Recap</b>	This video is a British <b>charity ad</b> which was made by an organization called Brighton Housing Trust. Its <b>objective/aim/goal</b> is to raise awareness about people who become homeless and help them. Indeed, in it we can see a family who is in distress as they lose everything (job, money, car, leisure, appliances, home, etc.) They are evicted and <b>helpless/powerless/desperate</b> . As to reflect this, we can hear them <b>shout/yell/scream</b> to one another but also cry and beg. The <b>jolly/merry/happy</b> whistle of the mail man is a sharp contrast to the situation which is supposed to embody the <b>period/season</b> . In the same way, the advent calendar only <b>announces, predicts</b> their future loss. The charity uses a <b>punchy catch phrase to grasp</b> the viewers’ attention: “All it takes is a month to become homeless” The rhetorical question: “Who would you turn to?” is used as a slogan as they call for donation and to the generosity of people by using the imperative form “Text” and “Donate”. <b>Nous aurions pu envisager d’évaluer les élèves sur la C.O soit en leur disant de retrouver les stratégies utilisées par la campagne de publicité étudiées auparavant (organization, slogan, catch phrase, music, etc) et en les appliquant au document ci-contre (cf. CAN dans CHILD LABOUR INDIA) ; soit en leur proposant une exercice de type Compréhension Orale du baccalauréat avec une restitution en français</b>
			Collaboratif	5 min	😊💡 <i>Think about this sentence in groups: “Text FBAS (...) or donate”</i> <i>Analyze the verbs; classify; name the grammatical point and explain the use</i>	<b>Imperative.</b> Generally used to order people to do something. ➔ Often used in commercial = They don’t leave the choice “Just do it” NIKE; “Come as you are” MCDONALD; “Open Coca-Cola, Open happiness” COCA
4	<u>E.O.C</u> <u>E.O.I</u>	<u>Final Task</u> Instructions	Collectif	10 min	“Christmas commercial” <i>You are the ad executive of a company.</i> <i>You and your team – the screenwriters ✎2 : screenplay (=scénario) dialogues ; the sound designer/composer : music; the setting designer/props : setting and props (= décor et accessoires) and the editor (=montage) – create the new Christmas advert of the product you wish to sell.</i>	OR

**“Christmas charity ad”**

*You are the ad executive of a charity organization.*

*You and your team – the screenwriters ✳2 : screenplay (=scénario) dialogues ; the sound designer/composer : music; the setting designer/props : setting and props (= décor et accessoires) and the editor (=montage) – create the new Christmas charity ad of the cause you represent.*

*Choose your group and begin sharing/brainstorming ideas for the final task*

*Organize yourselves to divide the roles and share the workload during the holiday*

H.W

- **Final task : to finish next time in IT room (editing)**
- Conclude on the lesson:  
Answer the question of UNIT 3 and link it to the notions in the syllabus
- **Enjoy the holidays: SLEEP, EAT & REST**

SÉANCE 7 → C.E “Final Task”



Objectifs						
Évaluer ce que les élèves peuvent produire en lien avec le contenu de la leçon Scénariser, filmer et monter une courte publicité. Favoriser la prise de parole en continue et en interaction des élèves						
Étapes	A.L	Supports	Modalités de W	Durée	Activités et consignes	Productions attendues des élèves
1	E.O.I	Rituels	Collectif	5 min	<i>Let's go</i>	Décompte du grp ; Absents ; Date
2	C.E	Happy New Year	Collectif	2 min	I wish you the very best for this New Year, for this school year - and the ones to come – the best in your personal life but above all the best health you can get and hope for to you and your loved ones. Now don't forget that you are in the prime of your age, and that you can be or become whatever you like and achieve all your goals as long as you set your eyes on it. So work hard, believe in yourself (this is the most important part) and eventually, when time's right, it'll come around and you'll get what you deserved, what you need. (what you need isn't always what you want) Okay!! Let's go back to work now then.	
2	E.O.C	<a href="#">Christmas break</a> <a href="#">Welcome back to school</a>	Collaboratif	10 min	<b>STEP 1</b> Individual written work ⏰ 4 minutes 1. <i>Take a piece of paper each (=1 person = 1 paper)</i> 2. <i>Write 2 true facts about your holidays and 1 false facts / lie using key words</i> <u>Ex:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>celebrated B-day 12/31<sup>st</sup></i></li> <li>○ <i>fell off bicycle ice</i></li> <li>○ <i>read 7 books</i></li> </ul> <b>STEP 2</b> Collaborative oral work ⏰ 5 minutes 1. <i>Share with your group</i> 2. ? <i>Guess the false fact</i>	<i>I slept a lot during the holidays</i> <i>I played to my new Call of Duty Modern Warfare</i> <i>I didn't get any present for Christmas</i>
3	<a href="#">E.O.I</a> <a href="#">E.O.C</a>	<a href="#">Final Task editings</a>	Collectif	35 min	“Christmas commercial” <i>You are a the ad executive of a company.</i> <i>You and your team – the screenwriters ✳2 : screenplay (=scénario) dialogues ; the sound designer/composer : music; the setting designer/props : setting and props (= décor et accessoires) and the editor (=montage) – create the new Christmas advert of the product you wish to sell.</i> OR “Christmas charity ad” <i>You are the ad executive of a charity organization.</i> <i>You and your team – the screenwriters ✳2 : screenplay (=scénario) dialogues ; the sound designer/composer : music; the setting designer/props : setting and props (= décor et accessoires) and the editor (=montage) – create the new Christmas charity ad of the cause you represent.</i>	
H.W	○ Final task : to hand-in					