



Concepteur : Alain Girault, formateur académique

Source du 'document' <https://www.youtube.com/watch?v=zjZV-ISH1zg>

Publicité pour les magasins ASDA

Quelques pistes d'analyse

- Thématique facilement identifiable via les images et les dialogues.
- Possibilité de jouer sur l'effet de surprise des premières images montrant une famille de loups garous.
- Multiples repérages possibles de la décoration de l'intérieur de la maison avec confusion entre décor familial 'ordinaire' et décorations festives à l'occasion d'Halloween.
- Jeu sur les codes culturels liés aux loups garous (pleine lune, cris perçants) et sur l'effet de réalisme avec la famille (modernisme et ancrage dans la vie quotidienne : couple avec enfants, maison, voiture).
- Jeu sur la peur que génèrent les membres de la famille sur les autres enfants et jeu sur l'innocence du propos des protagonistes principaux, en décalage avec leur apparence et les idées reçues.
- Le déguisement présenté comme permettant de prendre une identité fantasmée (*zombie, skeleton, glow-in-the-dark ninja, Frankenstein*) qui extirpe d'une réalité monotone. ASDA présenté comme le lieu de tous les rêves possibles. Clin d'œil final avec la chanson du groupe Fine Young Cannibals.
- L'angoisse de l'atypie physique de l'enfant dissipée par un propos rassurant : le message véhiculé vise à éradiquer les différences et à mettre en exergue les traits communs entre individus : innocence des enfants et amour familial.
- Musique de conte de fée en décalage avec bon nombre d'images montrant des personnages extraordinaires, la peur et/ou la fascination.

Quelques pistes d'exploitation

(mobilisables en fonction de la tâche de production retenue)

- Faire identifier la thématique à partir de la partie commerciale du document (dernières secondes), puis faire dresser une liste des items culturels relatifs à Halloween connus des élèves.
- Visionnage et confrontation entre repérages des codes usuels liés à Halloween (qui valident ceux repérés précédemment et en font émerger de nouveaux) et identification de la musique. Effet de sens : faire apparaître le décalage existant entre Halloween et ce conte de fée.
- Faire repérer les éléments de décoration de l'intérieur de la maison. Objectif de construction du sens : différencier ce qui a trait à la fête et ce qui est relatif aux loups garous, pour en faire émerger l'humour.
- Activité de production possible : à partir de l'extrait 'Behind the scenes' <https://www.youtube.com/watch?v=29MWC-bFoXs>, faire imaginer d'autres éléments qui auraient pu être introduits dans la publicité afin d'en souligner la dimension humoristique via la mise en abîme entre conte et réalité.